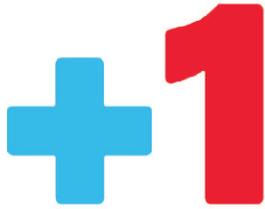




# **CAMPANHA OUTUBRO 2011**

Mês das missões



## OBJETIVO

Trazer mais Amigos para a Rádio, fazendo com que os Amigos atuais sejam multiplicadores.

## JUSTIFICATIVA

Usaremos o Mês das Missões como principal argumento de campanha.

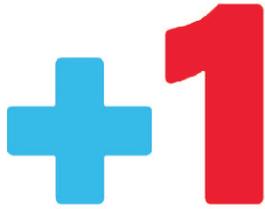
A justificativa será: você pode ser um missionário, ajudando a espalhar a boa semente do Evangelho através da Rádio cathedral. Trazendo + 1 amigo você faz crescer ainda mais o exército de evangelizadores.

Tudo isso porque a Rádio alcança muitos lugares em que seria impossível a chegada por outros meios.

## LOGOTIPO

Sua criação foi baseada nas cores já características do movimento missionário. Para transmitir a ideia de grandeza, de muitos amigos comprometidos na evangelização e alcance da campanha, usou-se o contorno do Brasil com os símbolos de +





## AÇÕES

### Prêmio especial

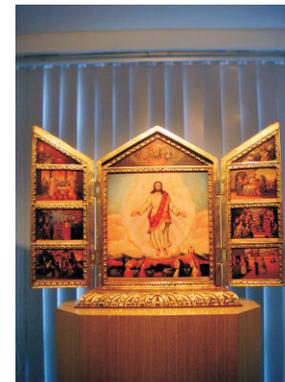
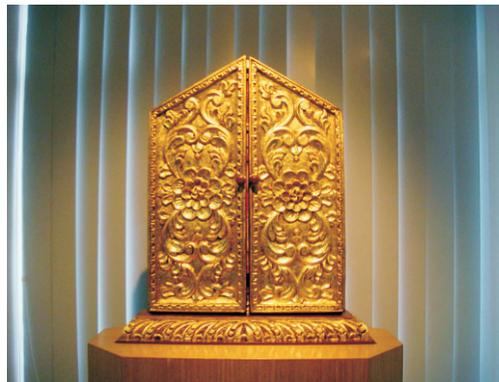
O Amigo que indicar mais pessoas ganhará um prêmio especial: um **tríptico** (espécie de oratório, capelinha missionária, símbolo da missão continental dos países da América Latina e Caribe) e um **celular Samsung GT – S3550**.

*É preciso que o indicado ligue, dizendo o nome do Amigo que o indicou. O vencedor será conhecido no dia 31, durante o Momento do Amigo da tarde.*

Aqueles que foram indicados pelo Amigo vencedor ganharão o terço das missões.

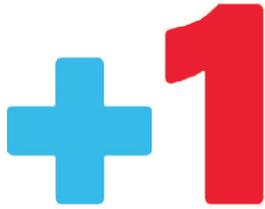
**OBS:** Os representantes da Rádio poderão indicar novos Amigos que não estejam vinculados a sua planilha paroquial.

As contribuições feitas diretamente na listagem não contarão pontos.



Tríptico ou capelinha missionária.

Ainda estamos definindo se podemos adquirir um que seja como esse, original, grande e pesado.



## Sorteios

1) Todos os Amigos que fizeram indicações, exceto o vencedor do prêmio especial, concorrerão a três sorteios. Cada sorteio dará de brinde uma imagem de Santa Teresinha e um terço das missões. Os sorteios serão feitos no dia 31, também no Momento do Amigo da tarde.

2) As Sextas Premiadas seguirão normais

*Dia 07 – CD musical São Francisco de Assis (Ciro Barcellos) + Imagem N.S. do Rosário + rosário*

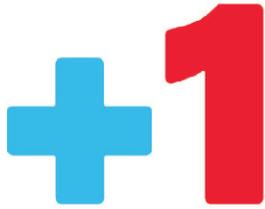
*Dia 14 – Filme “Aparecida, o milagre” + réplica do Cristo Redentor*

*Dia 21 – kit p/ médicos (a confirmar)*

*Dia 28 – Livro sobre missões + imagem Frei Galvão + imagem São Judas Tadeu*



Sorteio para os Amigos participantes da campanha que não conquistaram o prêmio especial: imagem de 22cm Santa Teresinha + terço das missões.



## Terço na minha casa

Um dos momentos principais da campanha será o **Terço na minha casa**. Para justificar o conceito missionário, faremos 01 terço da misericórdia na casa de um Amigo da Rádio. A idéia é sensibilizar os ouvintes para a questão da missão.

A Rádio iria à casa do Amigo em missão!

*O sorteio será feito no dia 24, 2ª feira. O Amigo da Rádio contemplado poderá convidar quem ele quiser para participar. Será no dia 31, último dia do mês e da campanha. O Amigo contemplado também ganhará um kit especial da Rádio: uma cesta de café da manhã, uma bolsa ecológica e uma camisa da Rádio. Além disso, pediremos ao sacerdote que abençoe a casa visitada, fazendo com que todos os que acompanhem ao vivo tomem posse da benção, como se o padre estivesse abençoando a casa de cada um em particular.*







**CAMPANHA OUTUBRO 2011**

Mês das missões